

Alimentar la confianza: Un imperativo de la alfabetización mediática e informacional
SEMANA MUNDIAL DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL
24-31 DE OCTUBRE DE 2022

#SemanaMundialAMI2022



Nota conceptual

Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa 24-31 de octubre de 2022

Tema: Fomentar la confianza: un imperativo de la alfabetización mediática e informativa

País anfitrión: Nigeria

“Hay una desconexión cada vez mayor entre el pueblo y las instituciones que están a su servicio... se está agravando cada vez más la crisis de confianza por la pérdida de la verdad y las concepciones compartidas”

Nuestra Agenda Común, António Guterres,
Secretario General de las Naciones Unidas

Resumen

Esta nota conceptual sobre la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de 2022 presenta un resumen de las cuestiones de confianza y solidaridad que afectan a las personas, los medios de comunicación, las plataformas digitales, los gobiernos, el sector privado y las organizaciones no gubernamentales. Destaca algunas acciones prometedoras en relación con la alfabetización mediática e informativa en el último año y cómo esta ayuda a fomentar la confianza y a contrarrestar la desconfianza.

La Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de 2022 incluye siete grandes subtemas, que se indican a continuación:

1. promover la alfabetización mediática e informativa como intervención de desarrollo viable para fomentar la confianza, la protección social y la solidaridad colectiva;
2. acelerar el ritmo de acceso de las personas a las competencias de alfabetización mediática e informativa en paralelo al ritmo de crecimiento de la conectividad digital universal. Esto garantizará que las personas estén dotadas de competencias de alfabetización mediática e informativa a medida que se conectan plenamente a la tecnología digital. Así, las personas estarían capacitadas para aprovechar la nueva conectividad con mayor criterio;
3. impulsar la adquisición de conocimientos básicos en materia de medios de comunicación e información es un factor clave para el ejercicio de los derechos humanos fundamentales, y promover así la alfabetización mediática e informativa para todos;
4. difundir las nuevas Normas mundiales de la UNESCO sobre las directrices para la elaboración de planes de estudio de alfabetización mediática e informativa y el recurso complementario “Ciudadanos con cultura mediática e informativa: pensamiento crítico, clic inteligente (segunda edición del modelo de Currículo de alfabetización mediática e informativa para educadores y educandos de la UNESCO)”, y la herramienta de lucha contra las teorías conspirativas: qué deberían saber los educadores;
5. elaborar formas innovadoras de superar las desigualdades en el acceso a la alfabetización mediática e informativa;
6. asociaciones y financiación para reforzar la confianza y la solidaridad en el desarrollo de la alfabetización mediática e informativa en todos los ámbitos de la sociedad;

7. fomentar y promover la política de alfabetización mediática e informacional (AMI) a nivel organizativo, institucional, nacional y regional para garantizar un acceso equitativo y ético a la información de calidad.

Los subtemas anteriores guían las acciones/actividades en todo el mundo para celebrar la Semana Mundial de la AMI, incluida la Conferencia Principal y el Foro de la Agenda de la Juventud. Su objetivo es estimular el progreso y los resultados cuantificables en la promoción de la alfabetización mediática e informacional para que constituyan una intervención de desarrollo viable que fomente la confianza en un mundo en el que esta se está erosionando y las naciones luchan por la paz y la tranquilidad.

Antecedentes y aspectos destacados del año pasado

En Nuestra Agenda Común, un informe del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, los líderes mundiales asumieron 12 compromisos. Entre estos compromisos, el Sr. Guterres destacó los valores de la confianza y la solidaridad como aglutinantes de la cohesión social y de los avances sociales para el bien común.

Sin embargo, la triste realidad es que el factor de confianza se está erosionando. “Cada vez más, la gente da la espalda a los valores de la confianza y la solidaridad mutuas, cuando precisamente los necesitamos para reconstruir nuestro mundo y garantizar un futuro mejor y más sostenible para las personas y el planeta¹”. Las razones de este fenómeno son variadas e incluyen el aumento de la desinformación, la incitación al odio, las desigualdades y la falta de equidad y transparencia, en particular en los espacios digitales. El Barómetro de la confianza de Edelman de 2022 reveló que la preocupación por la información falsa está en su punto más alto. En los últimos años, la confianza en el Gobierno y en los medios de comunicación se ha ido erosionando progresivamente². La pérdida de confianza pone en peligro la protección de la democracia³.

Para invertir esta tendencia es necesario un doble enfoque. Los individuos, los grupos, las instituciones y las sociedades deben unir sus fuerzas para crear confianza y contrarrestar la desconfianza. El círculo vicioso de la desconfianza es una amenaza para la estabilidad social y el desarrollo sostenible, ya que cuando la gente opta por desconfiar sin basarse en pruebas, las posibilidades de debatir pacíficamente se desvanecen³. Durante décadas, el modelo de alfabetización mediática e informacional adoptado por las partes interesadas a escala internacional propugnaba el escepticismo con respecto a la información de los medios de comunicación y de los gobiernos. La UNESCO ha defendido y propuesto normas e instrumentos internacionales para un marco alternativo de alfabetización mediática e informacional que ponga de relieve la necesidad de que las personas recapaciten y comprendan que la libertad, independencia y pluralidad de los medios de comunicación es indispensable. Un principio básico de la alfabetización mediática e informacional debe consistir en saber qué fuentes de información son fiables y por qué. En la misma línea, la alfabetización mediática e informacional subraya las razones por las que las plataformas de comunicación digital y las organizaciones de medios de comunicación también deben esforzarse por proporcionar información confiable.

¹ En Nuestra Agenda Común, informe del Secretario General de las Naciones Unidas, Sr. Antonio Guterres (p.3).

² Barómetro de la confianza de Edelman de 2022, (p.5).

³ Diario Oficial de la Unión Europea, Conclusiones del Consejo sobre la alfabetización mediática en un mundo en constante transformación, (2020/C 193/06), 9.6.2020.

³ Ibid.

Los gobiernos, los medios de comunicación, las empresas de comunicación digital, otras compañías y las ONG pueden y deben contribuir a los cambios urgentes que se necesitan. Garantizar la calidad de la información es la forma más poderosa de cimentar y fomentar la confianza en todas las instituciones⁴. Por ejemplo, cuando se cuestionan los métodos de investigación y la información científicas se debilita la validez de la ciencia y se pone en peligro la sociedad. Esto se ha visto claramente durante la pandemia de COVID-19. Responder a este desafío de nuestro tiempo requiere políticas complejas y mecanismos de regulación y autorregulación basados en consideraciones éticas que vayan más allá de las geografías, las culturas, los sistemas políticos y los marcos mediáticos. El Trust Project ha sugerido ocho indicadores que pueden ayudar a los medios de comunicación a ganarse la confianza de los ciudadanos; entre ellos se encuentran la información procesable, la diversidad de voces, las citas y referencias, y la experiencia de los periodistas⁵.

Es fundamental asimismo garantizar que la alfabetización mediática e informacional contribuya a desarrollar el espíritu crítico necesario para que todos puedan evaluar la calidad de la información que reciben, así como la que generan y comparten con los demás⁶. Cuando, por un lado, se garantiza la existencia de sociedades formadas en materia de medios de comunicación e información y, por otro, se fomenta una información fiable y contrastada, aumentan las posibilidades de crear confianza y contrarrestar la desconfianza.

Solo en el último año se han logrado importantes avances en la alfabetización mediática e informacional para todos:

1. en la resolución de la Asamblea General de las Naciones Unidas A/RES/75/267 (2021) sobre la alfabetización mediática e informacional se hace un llamamiento especial a los países de todo el mundo para que “desarrollen y apliquen políticas, planes de acción y estrategias relacionadas con la promoción de la alfabetización mediática e informacional”;
2. la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de 2021 fue la primera celebración auspiciada por las Naciones Unidas, tras ser proclamada por la resolución de la Asamblea General mencionada anteriormente;
3. por primera vez en 2021, distintas organizaciones intergubernamentales regionales, como la Unión Africana, la Liga de los Estados Árabes, el Diálogo de Cooperación Asiática, la Comisión Europea, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos y el Foro de las Islas del Pacífico, expresaron su voluntad de fomentar la alfabetización mediática e informacional a escala regional y mejorar la cooperación internacional entre las partes interesadas;
4. en 2021, la Comisión Europea, la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo, el Ministerio de Asuntos Exteriores de Noruega, el Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón, la ICESCO, la Liga de los Estados Árabes, Twitter y Google hicieron un llamamiento a otras partes interesadas para que se sumaran como contribuyentes y asociados, de modo que se garantizaran recursos para apoyar los programas de alfabetización mediática e informacional;
5. por primera vez, en el Foro para la Gobernanza de Internet de 2021 y en la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional de 2021, representantes intergubernamentales de alto nivel, de la sociedad civil, de los medios sociales y de los

⁴ Barómetro de la confianza de Edelman de 2022, (p. 36).

⁵ Los 8 indicadores de confianza, The Trust Project: <https://thetrustproject.org/> (consultado el 08.04.2022).

⁶ Diario Oficial de la Unión Europea, Conclusiones del Consejo sobre la alfabetización mediática en un mundo en constante transformación, (2020/C 193/06), 9.6.2020.

medios de comunicación se unieron para abordar la alfabetización mediática e informacional en los espacios digitales. Hubo consenso sobre la urgencia de avanzar en un marco internacional multipartito para que las empresas de comunicación privadas/digitales promuevan la alfabetización mediática e informacional;

6. las partes interesadas han pedido un fondo internacional para la alfabetización mediática e informacional.

Fomentar la confianza mediante la alfabetización mediática e informacional

Teniendo en cuenta los antecedentes expuestos, la comunidad mundial no solo debe reafirmar e impulsar el compromiso con la alfabetización mediática e informacional para todos, sino también desarrollar nuevas iniciativas relacionadas con la alfabetización mediática e informacional para fomentar la confianza.

La alfabetización mediática e informacional favorece la confianza y reduce la desconfianza ya que capacita a las personas e instituciones para lo siguiente:

- escuchar, leer y verificar con espíritu crítico antes de compartir la información;
- facilitar el acceso a la información sobre los derechos humanos, los derechos digitales y el derecho a la intimidad, así como su comprensión;
- impulsar la transparencia y la ética entre las principales partes interesadas en el panorama informativo y digital;
- defender la libertad de información y la libertad de expresión;
- fomentar el compromiso con las personas, la información y los espacios digitales;
- reforzar las plataformas de diálogo;
- mostrar y analizar las plataformas de información y comunicación con la mentalidad y actitud adecuadas;
- abordar la información de manera integral para detectar los matices implícitos que generan desconfianza.

Las personas competentes en materia de medios de comunicación e información tienen una mayor capacidad para dialogar con los gobiernos, los medios de comunicación, las redes sociales y las empresas de su entorno sobre la calidad de la información que comparten.

En 2014, la UNESCO y la Comisión Europea examinaron el concepto de alfabetización mediática e informacional con el fin de fomentar la confianza en los medios de comunicación en torno a los siguientes principios clave:

- las competencias de la AMI no deben centrarse solo en la autoprotección, sino también en los deberes/obligaciones institucionales;
- dar prioridad a la AMI para que las personas comprendan las funciones de los medios de comunicación, las plataformas de comunicación digital, los gobiernos, las empresas y las ONG como transmisores de información, lo cual es fundamental para el desarrollo y la gobernanza, y conozcan las condiciones en las que pueden desempeñar estas funciones;
- hacer hincapié en aquellas competencias de la AMI que contribuyen a que las personas entiendan mejor sus derechos en línea y fuera de línea, lo que incluye el derecho a la libertad de información y a la libertad de expresión, así como el derecho a la intimidad;
- subrayar que no toda la información es mediática y que mucha información no es digital;

- destacar que la AMI contribuye a que las personas sean conscientes de los posibles sesgos e intereses personales, económicos y políticos en cualquier forma de información;
- propiciar que las personas comprendan que el *marketing* comercial y social apoya cualquier tipo de desarrollo económico y respalda a los medios de comunicación, las plataformas digitales, los gobiernos, las empresas y las ONG;
- capacitar a las personas para que entiendan que es necesario fomentar la confianza en las instituciones sociales. No obstante, la confianza no es ciega. La AMI permite ver con claridad y de forma constructiva.

Subtemas para 2022

La Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de 2022 anima a todas las partes interesadas a organizar actos locales en consonancia con estos temas y los subtemas que se enumeran a continuación.

- *Promover la alfabetización mediática e informativa como una intervención de desarrollo viable para alimentar la confianza, la protección social y la solidaridad:* Garantizar que el aprendizaje de la AMI estimule la comprensión del diálogo para la transparencia y la ética en relación con:
 - gobiernos
 - plataformas de comunicación digital
 - medios de comunicación
 - otras empresas e instituciones
 - ONG
 - grupos de personas de otras culturas, etnias, religiones, origen social y económico, orientación sexual, género, etc.
- *Acelerar el ritmo de acceso de las personas a los medios de comunicación y a la información en paralelo a la conectividad digital universal.*
- *Promover que la alfabetización mediática e informativa sea un componente esencial para el ejercicio de los derechos humanos fundamentales:* Fomentar que la AMI para todos sea un fin en sí mismo, y un medio para promover los derechos humanos y la conciencia del diálogo.
- *Popularizar el nuevo recurso de la UNESCO relativo a las Normas mundiales sobre las directrices para la elaboración de planes de estudios de alfabetización mediática e informativa y los recursos complementarios: Ciudadanos con cultura mediática e informativa: pensamiento crítico, clic inteligente* (segunda edición del modelo de Currículo de alfabetización mediática e informativa para educadores y educandos de la UNESCO) y la herramienta *de lucha contra las teorías conspirativas: qué deberían saber los educadores:* Considerar la alfabetización mediática e informativa como un medio para reforzar las competencias y el aprendizaje a lo largo de toda la vida.
- *Desarrollar formas innovadoras de superar las desigualdades en el acceso a la alfabetización mediática e informativa.*
- *Asociaciones de colaboración y financiación para reforzar la confianza y la solidaridad en el desarrollo de la alfabetización mediática e informativa en todos los ámbitos de la sociedad.*
- *Fomentar y promover la política de alfabetización mediática e informativa a nivel organizativo, institucional, nacional y regional para garantizar un acceso equitativo y ético a la información de calidad.*

Proyecto de contenidos del programa

1. Sesión especial: Alfabetización mediática e informacional: impulsar una base digital más transparente
2. Alfabetización mediática e informacional en el lugar de trabajo
3. AMI y transparencia en la comunicación
4. Alfabetización mediática e informacional para favorecer la confianza en los medios de comunicación y los procesos electorales
5. Plan de estudios de alfabetización mediática e informacional en las escuelas para el diálogo intercultural y la consolidación de la paz
6. Sesión especial: Ciudades con alfabetización mediática e informacional: recogida de datos y factor de confianza
7. Sesión especial: La Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional coincide con el Día Mundial de las Ciudades
8. Sesiones especiales: Foro del programa de alfabetización mediática e informacional para la juventud
9. AMI, acceso a la información y libertad de expresión: combinados para renovar la confianza
10. Alfabetización mediática e informacional en la era de la inteligencia artificial y el metaverso
11. Alfabetización mediática e informacional: Ilustración para todos
12. Alfabetización mediática e informacional: Comunicación para mejorar las comunidades
13. Alfabetización mediática e informacional para la resiliencia y la prosperidad
14. Alfabetización mediática e informacional para los derechos humanos
15. La desconfianza socava las democracias: experiencias y soluciones de la AMI
16. Moderación automatizada de contenidos e impugnación de inexactitudes y censura
17. Los medios de comunicación y las elecciones en la era de la desinformación y las noticias falsas: ¿qué respuestas hay en la alfabetización mediática e informacional?
18. La AMI para mitigar las consecuencias de la desinformación y su repercusión en la gobernanza
19. Sesiones especiales: conversaciones con agencias de medios de comunicación mundiales y plataformas digitales como Facebook, Google, Twitter, Reuters, Associated Press, etc.
20. Conversaciones con las bases: proporcionar una plataforma para ilustrar a las comunidades rurales sobre la alfabetización mediática e informacional
21. Conversación transgeneracional entre mujeres sobre la confianza en los medios de comunicación y las plataformas digitales
22. Sesiones especiales: las jóvenes en la tecnología digital; el papel de la AMI con respecto al pensamiento crítico
23. Sesiones especiales: prácticas fraudulentas y desafíos de confianza
24. La AMI en los espacios digitales: el compromiso de los jóvenes
25. Sesiones especiales: conversaciones globales (AMI, bibliotecas y confianza)
26. Sesiones especiales: conversaciones globales con los gobiernos y la sociedad civil sobre la promoción de la AMI en las escuelas para fomentar el futuro de la confianza en un mundo enfermo
27. Sesión especial: espacio UNESCO-Twitter: construir la plaza mundial de la confianza
28. Sesiones especiales: conversaciones globales con profesores sobre la AMI y la confianza
29. Alfabetización mediática e informacional e inteligencia artificial en la alfabetización informacional
30. Innovación en el acceso a la formación en materia de alfabetización mediática e informacional
31. Nueva aplicación interdisciplinaria e innovadora de la AMI
32. El método y la alfabetización científicos se simplifican gracias a la AMI

33. La alfabetización mediática e informacional se une a la alfabetización cultural: un factor de confianza
34. Desconfianza en las plataformas digitales y sesgos de los algoritmos
35. AMI, medios de comunicación y mentalidad: evaluación de la teoría de la selectividad y comportamientos de búsqueda de información
36. Alfabetización mediática e informacional para una ciudadanía global: valores de entendimiento y confianza mutuos
37. Abordar las teorías de la conspiración: enfoques basados en los medios de comunicación y la información
38. Adopción postpandémica de las TIC en los hogares: padres formados en medios de comunicación e información, ¿en qué confiar?
39. Diálogo con las comunidades indígenas: AMI para la confianza
40. Sesión especial: Alianza de la UNESCO para la Alfabetización Mediática e Informacional y reuniones de la Red Universitaria de la UNESCO para la Alfabetización Mediática e Informacional y el Diálogo Intercultural
41. Financiación de la alfabetización mediática e informacional: un llamamiento a los asociados

Resultados y productos

- Contribuir a las acciones colectivas necesarias para alcanzar los objetivos pertinentes establecidos en “Nuestra Agenda Común, informe del Secretario General de las Naciones Unidas”, en particular, mediante la movilización de los medios de comunicación, las plataformas digitales, los gobiernos, las empresas, las organizaciones internacionales de desarrollo y las organizaciones comunitarias para fomentar la alfabetización mediática e informacional con el fin de generar confianza y solidaridad.
- Proyecto de recomendaciones clave para que la alfabetización mediática e informacional se considere un derecho humano fundamental.
- Puesta en marcha de una plataforma internacional multimedia sobre alfabetización mediática e informacional.
- Reafirmar la urgencia de que la comunidad internacional asigne los recursos financieros y humanos necesarios para reforzar el acceso de las personas a la alfabetización mediática e informacional.
- Proporcionar enfoques científicos que puedan contribuir a que las sociedades analicen de manera exhaustiva la información recibida, escuchada y leída en cualquier contexto.
- Recabar los compromisos de las principales partes interesadas para reforzar y promover la confianza en los entornos informativos y digitales.
- Definir un enfoque epistemológico para descubrir la verdad y garantizar la confianza.

Foro de la Agenda de la Juventud

La UNESCO se esfuerza por dotar a los jóvenes de competencias en materia de alfabetización mediática e informacional que mejoren sus capacidades para acceder y verificar la información y los contenidos de los medios de comunicación y les permitan aprovechar el potencial de la tecnología. El empoderamiento permite a los jóvenes participar en el desarrollo y la difusión de la AMI, como colíderes y cocreadores. Una juventud con cultura mediática e informacional puede contribuir a consolidar sociedades basadas en la confianza y la solidaridad.

Con este espíritu, desde 2016, la UNESCO ofrece cada año un espacio dedicado a los jóvenes durante la Semana Mundial de la AMI: el Foro de la Agenda de la Juventud. El objetivo del Foro es poner de relieve la importancia de la participación de los jóvenes en los programas, iniciativas y actividades de AMI e implicar a los jóvenes en la creación y la difusión de conocimientos y recursos de AMI como líderes y educadores entre pares.

Este año, el Foro se centrará en el tema “Jóvenes con cultura mediática e informacional que fomentan la confianza y la solidaridad”, en el marco del tema general de la Semana Mundial de la AMI de 2022.

Cuarto Hackathon Juvenil Mundial sobre Alfabetización Mediática e Informacional

El Hackathon Juvenil Mundial sobre Alfabetización Mediática e Informacional es una ocasión para que los jóvenes y las organizaciones juveniles de todo el mundo participen en la creación de formas innovadoras y útiles de aprendizaje en materia de AMI. Tras el éxito de las tres ediciones anteriores, el cuarto Hackathon Juvenil Mundial sobre Alfabetización Mediática e Informacional se celebrará durante la Semana Mundial de la AMI de 2022. La UNESCO y sus asociados convocarán a los jóvenes de todo el mundo para que participen en este hackathon virtual con el fin de diseñar soluciones innovadoras sobre el tema del año.

Al evento se han invitado jóvenes de escuelas, universidades, centros y organizaciones juveniles locales, así como jóvenes dirigentes de todo el mundo. Los equipos ganadores y los resultados del hackathon se presentarán en el Foro de la Agenda de la Juventud de la Semana Mundial de la AMI.

En 2021, se organizó el Hackathon Juvenil Mundial sobre Alfabetización Mediática e Informacional bajo el lema Piratería informática “Alfabetización mediática e informacional para crear un futuro mejor”. Ochenta y cinco equipos de 45 países participaron en el Hackathon Mundial de Alfabetización Mediática e Informacional, y se seleccionaron 6 equipos ganadores.

Celebraciones en línea y fuera de línea en torno a los eventos mundiales y regionales

Se llama a las partes interesadas en la AMI de todo el mundo a organizar e inscribir eventos o actividades en línea o fuera de línea relacionados con la AMI en su comunidad, ciudad, municipio o región; se celebrarán en torno al periodo de la Semana Mundial de la AMI, es decir, en septiembre, octubre y noviembre de 2022.

Con el fin de dar seguimiento a la iniciativa puesta en marcha en 2021 para estimular la cooperación regional e internacional en materia de AMI, se invita a las organizaciones regionales intergubernamentales y multilaterales, así como a los organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas a coordinar eventos regionales de la Semana Mundial de la AMI en cooperación con la UNESCO.

Todos los eventos deben inscribirse en el enlace que figura en el sitio web oficial de la Semana Mundial de la AMI de 2022. Los eventos inscritos se mostrarán en el sitio web oficial de la Semana Mundial de la AMI. En los comunicados de prensa y los boletines informativos de la UNESCO se mencionarán y promoverán los eventos más relevantes.

La celebración del 10º aniversario en 2021 contó con más de 800 actos en 85 países de todo el mundo.

Otras actividades en línea

Además de los eventos organizados en línea y fuera de línea en todo el mundo, así como los actos híbridos y el cuarto Hackathon Juvenil Mundial sobre AMI, la Semana Mundial de la AMI de 2022 contará con otras actividades interactivas o en línea, a saber: 1) la distribución de contenidos de microaprendizaje para el aprendizaje en línea y fuera de línea a través de los medios sociales de la iniciativa MIL CLICKS de la UNESCO; 2) las campañas de medios sociales #GlobalMILWeek y #MediaandInfoLiteracy; 3) la cooperación con plataformas de medios sociales; 4) la coordinación con otros sectores de la UNESCO, organismos, fondos y programas de las Naciones Unidas y asociados bilaterales; 5) la participación de artistas y personas influyentes en los medios sociales; y 6) una serie de conversaciones globales en línea para facilitar el diálogo en torno a la AMI y fomentar la confianza entre las principales partes interesadas.

Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa de 2022 dirigidos por asociados de la UNESCO

Los Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa son dirigidos de forma independiente por el Comité de Dirección Internacional y los miembros de la Alianza de la UNESCO para la AMI. Los Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa recompensan la labor de especialistas de la información, las bibliotecas, los medios de comunicación o la tecnología, así como a educadores, artistas, activistas, investigadores, responsables políticos, ONG, asociaciones y otros grupos que incorporan la AMI en su trabajo y sus actividades conexas de manera innovadora. Concretamente, los premios reconocen la excelencia y el liderazgo en seis sectores: educación, investigación, política, promoción, medios de comunicación e información.

Los Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa se otorgan cada año en la Conferencia Principal de la Semana Mundial de la AMI. En su edición de 2022, los Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa están dirigidos por el Comité de Dirección Internacional y los miembros de la Alianza de la UNESCO para la AMI.

En el sitio web de la Semana Mundial de la AMI y de la Alianza de la UNESCO para la AMI se puede obtener información detallada sobre las categorías de los premios y los criterios de selección.

Los galardonados serán invitados a la Conferencia Principal de la Semana Mundial de la AMI de 2022, que se celebrará en formato híbrido, y recibirán certificados de la Alianza de la UNESCO para la AMI, así como otros reconocimientos en la reunión especial de la Conferencia Principal.

Se invita a los asociados a hacer contribuciones financieras o en especie para los Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa y a proponer nuevas categorías que sean de su interés.

En 2021, se galardonaron seis organizaciones/personas que recibieron los Premios Mundiales de Alfabetización Mediática e Informativa.

Conclusión

La Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de 2022 se propone contribuir de manera decisiva y resuelta a reafirmar e impulsar el desarrollo de la AMI en el programa mundial

anual. Promoverá las actividades de la AMI en el calendario mundial anual a través del amplio y excepcional número de partes interesadas. Si la edición de 2022 logra un alcance geográfico y un número de actividades sin precedentes, puede sentar las bases para un crecimiento exponencial en los años siguientes. Pero es necesario conjugar nuestros esfuerzos.

Por tanto, esta nota conceptual es un llamamiento a la acción para estimular ideas y programas pertinentes en el contexto internacional y en relación con los temas de esta edición. Con su firme determinación, la Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informativa de 2022 puede impulsar la defensa y promoción de la confianza a través de la alfabetización mediática e informativa, y contribuir a la difusión de la AMI en general.

Anexo: La alfabetización mediática e informacional y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Aunque la alfabetización mediática e informacional guarda relación con todos los ODS, se puede hacer hincapié en los siguientes objetivos:

- ODS 4: meta 4.6 (“Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética”) y meta 4.7 (“Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible”). Dotar a los jóvenes y a los adultos de competencias esenciales en materia de información, medios de comunicación y tecnologías digitales que contribuyan a una educación de calidad, a la ciudadanía mundial y a la consolidación de la paz.
- ODS 5: meta 5.b (“Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres”). Mejorar la capacidad de las personas para detectar y contrarrestar los estereotipos de género, el odio y la discriminación racial en todo tipo de medios y plataformas digitales.
- También desempeña un papel esencial en relación con las metas 13.3 y 12.8 de los ODS al potenciar la toma de decisiones informadas, mejorar la capacidad de las comunidades para adaptarse al cambio climático y atenuar sus efectos, y concienciar sobre el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.
- ODS 16, meta 16.10 (“Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales”), y ODS 11 (“Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”), mediante el incremento de la conciencia crítica de los ciudadanos sobre su acceso a la información; y el fomento de su poder de comunicación en este sentido, sus libertades fundamentales y su compromiso crítico con la información que hace que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.